

C22 SISC -2024-

Objetivo	Estrategia	Línea de acción	Acumula	Programa	Actividad	Unidad de medida	tipo	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre
5	4	1	Si	030_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Barra Infantil Clic Clac	Horas de transmisión	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	80 229.50 229.50 149.50 286.88%	160 213.50 443 283 276.88%	240 231 674 434 280.83%	502 213 887 385 176.69%	773 217 1,104 331 142.82%	1,035 195.50 1,299.50 264.50 125.56%	1,315 217.50 1,517 202 115.36%	1,585 221.40 1,738.40 153.40 109.68%	1,857 210 1,948.40 91.40 104.92%	2,04 210 1,948.4 -98.6 95.18%
5	4	2	Si	010_P1_C22: Televisión de la más Alta Calidad	Consolidar e incrementar las ventas en efectivo	Pesos	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	1,100,000 1,087,647 1,087,647 -12,353 98.88%	2,200,000 1,373,310 2,460,957 260,957 111.86%	3,300,000 2,049,113 4,510,070 1,210,070 136.67%	4,400,000 1,322,226 5,832,296 1,432,296 132.55%	5,125,000 825,963 6,658,259 1,533,259 129.92%	5,850,000 1,413,507.52 8,071,766.52 2,221,766.52 137.98%	7,878,233 1,494,580 9,566,346.52 1,688,113.52 121.43%	12,878,233 7,553,993 17,120,339.52 4,242,106.52 132.94%	14,678,233 3,096,451 20,216,790.52 5,538,557.52 137.73%	17,000,00 20,216,790.5 3,216,790.5 118.92%
5	4	3	Si	012_P1_C22: Televisión de la más Alta Calidad	Transmisión de programas de televisión con contenido cultural y artístico.	Programas transmitidos	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	2,358 2,710 2,710 352 114.93%	4,567 2,500 5,210 643 114.08%	7,003 2,631 7,841 838 111.97%	9,711 2,616 10,457 746 107.68%	12,419 2,683 13,140 721 105.81%	15,127 2,603 15,743 616 104.07%	17,835 2,755 18,498 663 103.72%	20,543 2,758 21,256 713 103.47%	23,251 2,610 23,866 615 102.65%	25,95 2,610 23,866 -2,09 91.94%
5	4	7	Si	015_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Difusión a través de redes sociales	Interacciones en redes sociales	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	250,000 208,843 208,843 -41,157 83.54%	500,000 607,575 816,418 316,418 163.28%	750,000 443,798 1,260,216 510,216 168.03%	1,170,072 522,390 1,782,606 612,534 152.35%	1,590,144 476,002 2,258,608 668,464 142.04%	2,010,216 684,365 2,942,973 932,757 146.40%	2,943,016 440,262 3,383,235 440,219 114.96%	3,613,044 415,495 3,798,730 185,686 105.14%	4,414,458 786,438 4,585,168 170,710 103.87%	5,143,08 4,585,16 -557,91 89.15%
5	4	7	Si	016_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Visitas a portales electrónicos	Usuarios únicos	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	100,000 84,588 84,588 -15,412 84.59%	200,000 74,225 158,813 -41,187 79.41%	300,000 54,027 212,840 -87,160 70.95%	370,946 61,616 274,456 -96,490 73.99%	441,893 71,328 345,784 -96,109 78.25%	512,840 88,998 434,782 -78,058 84.78%	552,840 68,880 603,662 -49,178 91.10%	592,840 66,849 570,511 -22,329 96.23%	632,840 104,697 675,208 42,368 106.69%	727,71 104,697 675,208 -52,50 92.79%
5	4	7	No	017_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Facebook	Suscriptores al corte	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	1,019,032 1,099,635 1,099,635 80,603 107.91%	1,020,832 1,104,312 1,108,408 83,480 108.18%	1,022,632 1,108,408 1,112,888 85,776 108.39%	1,113,038 1,112,888 1,118,888 -150 99.99%	1,117,667 1,118,882 1,118,882 1,215 100.11%	1,122,297 1,124,155 1,128,815 1,858 100.17%	1,127,297 1,128,815 1,128,815 1,518 100.13%	1,132,297 1,134,781 1,134,781 2,484 100.22%	1,137,297 1,141,929 1,141,929 4,632 100.41%	1,144,86 1,141,929 -2,917 0.00%
5	4	7	Si	018_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Facebook	Posts elaborados	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	700 616 616 -84 88.00%	1,400 592 1,208 -192 86.29%	2,100 668 1,876 -224 89.33%	2,726 692 2,568 -158 94.20%	3,351 673 3,241 -110 96.72%	3,976 686 3,927 -49 98.77%	4,614 717 4,644 30 100.65%	5,252 720 5,364 112 102.13%	5,890 700 6,064 174 102.95%	6,86 700 6,06 -79 88.36%
5	4	7	Si	019_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Facebook	Alcance de la publicación	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	3,800,000 4,480,550 4,480,550 680,550 117.91%	7,600,000 5,069,850 9,550,400 1,950,400 125.66%	11,400,000 3,955,492 13,505,892 2,105,892 109.72%	15,901,964 3,942,418 17,448,310 1,546,346 103.66%	20,403,928 3,701,764 21,150,074 746,146 103.66%	24,905,892 2,567,839 23,717,913 -1,187,979 95.23%	27,905,892 3,119,674 26,837,587 -1,068,305 96.17%	30,905,892 2,844,603 29,682,190 911,633 96.04%	33,905,892 5,135,335 34,817,525 911,633 102.69%	37,771,53 5,135,335 34,817,52 -2,954,00 92.18%
5	4	7	No	020_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Twitter	Suscriptores al corte	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	1,136,530 1,118,657 1,118,657 -17,873 98.43%	1,136,030 1,118,285 1,117,409 -17,745 98.44%	1,135,530 1,117,409 1,116,862 -99 98.40%	1,116,793 1,116,862 1,116,901 69 100.01%	1,116,178 1,116,901 1,116,901 723 100.06%	1,115,562 1,117,024 1,117,024 462 100.13%	1,117,030 1,116,584 1,116,584 -446 99.96%	1,117,040 1,116,204 1,116,204 -836 99.93%	1,117,050 1,116,204 1,116,204 -846 99.92%	1,116,65 1,116,204 -451 0.00%
5	4	7	Si	021_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Twitter	Tuits elaborados	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	600 458 458 -142 76.33%	1,200 428 886 -314 73.83%	1,800 547 1,984 -367 79.61%	2,278 551 1,984 -294 87.09%	2,756 552 2,536 -220 92.02%	3,234 560 3,096 -138 95.73%	3,704 566 3,662 -42 98.87%	4,174 564 4,226 52 101.25%	4,644 575 4,801 157 103.38%	5,47 575 4,801 -67 87.75%
5	4	7	Si	022_P3_C22: Proyecto	Twitter	Impresiones	programado realizado mensual	900,000 530,849	1,800,000 422,500	2,700,000 696,633	3,249,994 1,881,706	3,799,988 869,128	4,349,982 1,144,325	5,672,560 528,206	6,995,138 518,782	8,317,716 857,424	8,417,71

				Digital: Canal 22		acumulado	530,849	953,349	1,649,982	3,531,688	4,400,816	5,545,141	6,073,347	6,592,129	7,449,553	7,449,55	
						diferencia	-369,151	-846,651	-1,050,018	281,694	600,828	1,195,159	400,787	-403,009	-868,163	-968,16	
						% de cumplimiento	58.98%	52.96%	61.11%	108.67%	115.81%	127.48%	107.07%	94.24%	89.56%	88.50%	
				023_P3_C22:		programado	258,390	259,890	261,390	268,300	270,454	272,609	273,609	274,609	275,609	276,60	
5	4	7	No	Proyecto Digital: Canal 22	Instagram	Suscriptores al corte	realizado mensual	262,094	263,735	266,145	268,290	270,611	271,317	272,796	274,141	275,482	
						acumulado	262,094	263,735	266,145	268,290	269,611	271,317	272,796	274,141	275,482		
						diferencia	3,704	3,845	4,755	-10	-843	-1,292	-813	-468	-127	-276,60	
						% de cumplimiento	101.43%	101.48%	101.82%	100.00%	99.69%	99.53%	99.70%	99.83%	99.95%	0.00%	
				024_P3_C22:		programado	140	280	420	592	764	936	1,167	1,398	1,629	1,89	
5	4	7	Si	Proyecto Digital: Canal 22	Instagram	Imágenes subidas	realizado mensual	163	158	195	183	190	197	209	192	214	
						acumulado	163	321	516	699	889	1,086	1,295	1,487	1,701	1,70	
						diferencia	23	41	96	107	125	150	128	89	72	-19	
						% de cumplimiento	116.43%	114.64%	122.86%	118.07%	116.36%	116.03%	110.97%	106.37%	104.42%	89.95%	
				025_P3_C22:		programado	1,000,000	2,000,000	3,000,000	3,536,952	4,073,904	4,610,856	4,729,759	4,848,662	4,967,565	5,087,56	
5	4	7	Si	Proyecto Digital: Canal 22	Instagram	Impresiones recibidas	realizado mensual	651,095	630,317	599,444	931,500	387,754	381,601	361,957	324,365	531,346	
						acumulado	651,095	1,281,412	1,880,856	2,812,356	3,200,110	3,581,711	3,943,668	4,268,033	4,799,379	4,799,37	
						diferencia	-348,905	-718,588	-1,119,144	-724,596	-873,794	-1,029,145	-786,091	-580,629	-168,186	-288,18	
						% de cumplimiento	65.11%	64.07%	62.70%	79.51%	78.55%	77.68%	83.38%	88.02%	96.61%	94.34%	
				026_P3_C22:		programado	435,159	437,159	439,159	514,083	517,629	521,176	536,000	542,116	552,586	560,74	
5	4	7	No	Proyecto Digital: Canal 22	YouTube	Suscriptores al corte	realizado mensual	503,694	507,094	510,536	515,126	523,094	535,023	539,906	545,397	554,953	
						acumulado	503,694	507,094	510,536	515,126	523,094	535,023	539,906	545,397	554,953		
						diferencia	68,535	69,935	71,377	1,043	5,465	13,847	3,906	3,281	2,367	-560,74	
						% de cumplimiento	115.75%	116.00%	116.25%	100.20%	101.06%	102.66%	100.73%	100.61%	100.43%	0.00%	
				027_P3_C22:		programado	170	340	510	634	758	882	1,072	1,262	1,452	1,69	
5	4	7	Si	Proyecto Digital: Canal 22	YouTube	Videos subidos	realizado mensual	94	116	163	200	207	188	232	251	236	
						acumulado	94	210	373	573	780	968	1,200	1,451	1,687	1,68	
						diferencia	-76	-130	-137	-61	22	86	128	189	235	-	
						% de cumplimiento	55.29%	61.76%	73.14%	90.38%	102.90%	109.75%	111.94%	114.98%	116.18%	99.70%	
				028_P3_C22:		programado	900,000	1,800,000	2,700,000	3,752,500	4,805,000	5,857,500	8,752,300	9,987,358	12,052,287	17,952,28	
5	4	7	Si	Proyecto Digital: Canal 22	YouTube	Visualizaciones	realizado mensual	1,154,571	991,880	1,011,049	1,641,290	1,666,426	2,287,070	1,783,716	2,388,586	3,822,289	
						acumulado	1,154,571	2,146,451	3,157,500	4,798,790	6,465,216	8,752,286	10,536,002	12,924,588	16,746,877	16,746,87	
						diferencia	254,571	346,451	457,500	1,046,290	1,660,216	2,894,786	1,783,702	2,937,230	4,694,590	-1,205,41	
						% de cumplimiento	128.29%	119.25%	116.94%	127.88%	134.55%	149.42%	120.38%	129.41%	138.95%	93.29%	
				031_P3_C22:		programado	1,300	2,600	3,900	8,422	12,944	17,466	18,166	18,866	19,566	40,56	
5	4	7	Si	Proyecto Digital: Canal 22	Micrositio Clic Clac	Visitas	realizado mensual	7,625	1,290	4,652	1,440	728	1,066	11,094	640	13,850	
						acumulado	7,625	8,915	13,567	15,007	15,735	16,801	27,895	28,535	42,385	42,38	
						diferencia	6,325	6,315	9,667	6,585	2,791	-665	9,729	9,669	22,819	1,81	
						% de cumplimiento	586.54%	342.88%	347.87%	178.19%	121.56%	96.19%	153.56%	151.25%	216.63%	104.48%	
				032_P3_C22:		programado	1,962	1,982	2,002	2,008	2,018	2,029	2,073	2,105	2,143	2,17	
5	4	7	No	Proyecto Digital: Canal 22	Canal de YouTube Clic Clac	Total de suscriptores	realizado mensual	1,978	1,983	1,997	2,022	2,055	2,084	2,134	2,150	2,261	
						acumulado	1,978	1,983	1,997	2,022	2,055	2,084	2,134	2,150	2,261		
						diferencia	16	1	-5	14	37	55	61	45	118	-2,17	
						% de cumplimiento	100.82%	100.05%	99.75%	100.70%	101.83%	102.71%	102.94%	102.14%	105.51%	0.00%	
				033_P3_C22:		programado	2,000	4,000	6,000	8,789	11,578	14,367	29,567	31,367	39,867	69,44	
5	4	7	Si	Proyecto Digital: Canal 22	Canal de YouTube Clic Clac	Visualizaciones	realizado mensual	2,563	2,806	2,999	3,056	5,008	13,132	14,164	3,756	21,457	
						acumulado	2,563	5,369	8,368	11,424	16,432	29,564	43,728	47,484	68,941	68,94	
						diferencia	563	1,369	2,368	2,635	4,854	15,197	14,161	16,117	29,074	-50	
						% de cumplimiento	128.15%	134.23%	139.47%	129.98%	141.92%	205.78%	147.89%	151.38%	172.93%	99.28%	
				004_P2_C22:		programado	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	79,810,064	79,810,064	79,810,064	79,810,064	79,810,06
5	4	1	No	Proyecto Digital: Canal 22	Transmisión de programas de contenido artístico y cultural en la República Mexicana.	Televidentes potenciales	realizado mensual	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	79,810,064	79,810,064	79,810,064	79,810,064	79,810,064
						acumulado	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	66,538,669	79,810,064	79,810,064	79,810,064	79,810,064	79,810,064	
						diferencia	0	0	0	0	0	13,271,395	0	0	0	-79,810,06	
						% de cumplimiento	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	119.95%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	
				002_P1_C22:		programado	52	115	182	248	332	421	513	605	703	79	
5	4	1	Si	Proyecto Digital: Canal 22	Producción de series y programas culturales	Programas producidos	realizado mensual	55	58	72	72	87	84	105	117	85	
						acumulado	55	113	185	257	344	428	533	650	735	73	
						diferencia	3	-2	3	9	12	7	20	45	32	-5	
						% de cumplimiento	105.77%	98.26%	101.65%	103.63%	103.61%	101.66%	103.90%	107.44%	104.55%	92.57%	

5	4	1	Si	005_P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22	Realización de producciones y programación de materiales en formatos que permitan su difusión en Streaming y You Toube	Horas producidas	programado realizado mensual acumulado diferencia % de cumplimiento	40 34.60 34.60 -5.40 86.50%	80 43.60 78.20 -1.80 97.75%	120 47.88 126.08 6.08 105.07%	162 60 186.08 24.08 114.86%	204 58.06 244.14 40.14 119.68%	246 60.69 304.83 58.83 123.91%	317 68.87 373.70 56.70 117.89%	388 62.87 436.57 48.57 112.52%	459 86.65 523.22 64.22 113.99%	60 86.20% 523.2 -83.7
---	---	---	----	---	--	---------------------	--	---	--	--	--	---	---	---	---	---	---------------------------------------